

COMUNICAT DE PRESĂ
14 DECEMBRIE 2017

DUPĂ SUCCESUL PRIMEI EDIȚII, BURSA DE VALORI BUCUREȘTI LANSEAZĂ ÎN IANUARIE 2018 A DOUA EDIȚIE A PROIECTULUI MADE IN ROMANIA

- BVB lansează o carte de 100 de pagini cu poveștile de business a 15 dintre cele mai promițătoare companii românești
- A doua ediție Made in Romania va începe în ianuarie; noul website al proiectului este deja disponibil: www.bvbleague.ro



[Bursa de Valori București \(BVB\)](http://www.bvbleague.ro), împreună cu partenerii instituției, încheie prima ediție a proiectului Made in Romania, inițiativă care s-a dovedit a fi atât de reușită încât a doua ediție este deja programată să înceapă în ianuarie 2018. Pentru a marca acest eveniment, Bursa de Valori București a lansat cartea „*Made in Romania: 15 companii pentru creșterea economiei românești și poveștile lor unice*”, o carte de 100 de pagini care include poveștile de creștere a 15 companii: 2Performant Network, Agricover, Amber, Autonom Rent-a-Car, Blue Air, Cris-Tim, Electrogrup, FruFru, Ivatherm, IRUM, Lasting System, Smart Bill, Softelligence, Prutul și Vola.ro.

Cu această ocazie, BVB a anunțat și cea de-a doua ediție a proiectului, relansarea website-ului www.bvbleague.ro și a prezentat mai multe informații cu privire la modul de desfășurare a proiectului pe parcursul anului 2018. Proiectul se va desfășura în mod asemănător cu prima ediție și va fi organizat în trei etape: lista nominalizărilor, lista scurtă și selecția celor 15 companii finaliste. Nominalizările vor putea fi efectuate pe site-ul proiectului începând cu 15 ianuarie 2018. Partenerii care vor sprijini BVB în derularea celei de-a doua ediții a proiectului sunt: Grupul [Banca Transilvania](http://www.banca-transilvania.ro), [Horvath & Partners](http://www.horvath-partners.com), [Mazars](http://www.mazars.com), [NNDKP](http://www.nndkp.com) și [Tradeville](http://www.tradeville.com).

„Suntem mândri că Made in Romania a reușit să devină, în mai puțin de un an, un proiect de renume al Bursei de Valori București. Împreună cu partenerii noștri, așteptăm cu nerăbdare să continuăm cu cea de-a doua ediție a proiectului în 2018. Sperăm să descoperim și mai multe companii inovatoare, povești de succes și, cel mai important, viitorii jucători care vor influența fundamental economia locală,” a declarat Lucian Anghel, președintele BVB.

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare.
Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru mai multe informații: Zuzanna Kurek, Director adjunct Business Development & Marketing, +40.742.431.111, marketing@bvb.ro
Pentru solicitări de presă: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro

Reg. Comerțului J40/12328/2005
C.U.I. 17777754/2005
Capital Social: 76.741.980 LEI
Decizia C.N.V.M. Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2
020922, București, Romania

Urmăriți-ne pe [in](https://www.linkedin.com) [f](https://www.facebook.com) [yt](https://www.youtube.com)

Bursa de Valori București a anunțat prima ediție a proiectului Made in Romania pe 6 februarie 2017. Organizat pentru prima dată în istoria pieței de capital din România, Made in Romania este un proiect unic al BVB, lansat cu scopul de a identifica și promova companiile de top din România. Proiectul Made in Romania și-a propus să identifice viitoarele motoare ale economiei românești și să le asiste pe parcursul unui an astfel încât acestea să-și ducă afacerile la nivelul următor prin îmbunătățirea transparenței, vizibilității, reputației și, cel mai important, prin obținerea accesului la capitalul atât de necesar pentru creșterea și dezvoltarea ulterioară.

Pe parcursul anului 2017, BVB a colaborat cu 166 de companii care au fost nominalizate în faza inițială a proiectului, iar în perioada de training a reușit să încurajeze inovația și cele mai bune practici în 50 de companii românești, precum și să promoveze poveștile de succes și echipele celor 15 companii finaliste. Prima ediție Made in Romania a fost realizată în colaborare cu Grupul [Banca Transilvania](#), Google, [Horvath & Partners](#), [Mazars](#) și [NN](#).

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare.
Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru mai multe informații: Zuzanna Kurek, Director adjunct Business Development & Marketing, +40.742.431.111, marketing@bvb.ro
Pentru solicitări de presă: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro